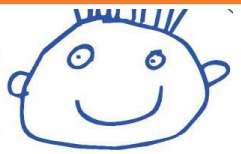




AKTION GUTE FEE



Für kinderfreundliche Städte
Böblingen/Sindelfingen

TEILNAHMEERKLÄRUNG



Stadtmarketing
Böblingen e.V.

Gemeinsam für ein kinderfreundliches Böblingen.

Name, Vorname: _____

Verantwortlicher GF _____

Firma/ Gasthaus: _____

Adresse: _____



Aufkleber bereits vorhanden Ja

Nein

Hiermit erkläre ich mich bereit, im Rahmen der

Aktion „Gute Fee“

Ansprechpartner für Kinder meines Stadtteils zu sein und ihnen bei kleinen Problemen des Alltags weiterzuhelfen.

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name mit Firmenbezeichnung auf einer Aktionsliste geführt wird. Einer Veröffentlichung stimme ich zu, um insbesondere Eltern, Kindertagesstätten, Kindergärten und Schulen über meine/unsere Teilnahme an der Aktion zu informieren.

Damit Kinder erkennen, dass sie bei mir Hilfe bekommen können, erkläre ich mich bereit, ein Erkennungsschild an meiner Ladentür oder an einer anderen für Kinder gut sichtbaren Stelle dauerhaft anzubringen, auf welchem das Logo der Aktion „Gute Fee“ dargestellt ist.

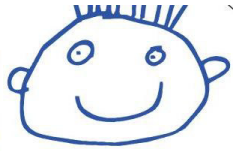
Datum, Ort und Unterschrift

Bitte schicken Sie Ihr Logo an: stadtmarketing@boeblingen.de

Rückfragen an: stadtmarketing@boeblingen.de



AKTION GUTE FEE



Für kinderfreundliche Städte
Böblingen/Sindelfingen



MERKBLATT

Bürgeraktion „Gute Fee“

- **Mehr Sicherheit und Schutz für Kinder**

Wenn Kinder alleine unterwegs sind, kann so allerhand passieren: Sie fallen hin und brauchen ein Pflaster für ihre Wunde oder sie verlaufen sich und wollen kurz mit ihren Eltern telefonieren. Kinder sind auf unsere Hilfe angewiesen, sie brauchen verlässliche Ansprechpartner für ihre kleineren und größeren Probleme. Aus diesem Grund wurde die Bürgeraktion "Gute Fee" gegründet. Die Idee ist einfach: Einzelhändler und Gewerbetreibende kleben das Aktions-Logo mit der "Guten Fee" auf ihre Schaufenster und Türen. Wo dieses Symbol hängt, wissen die Kinder, dass sie dort - zumindest während der Öffnungszeiten - von vertrauenswürdigen Erwachsenen Hilfe bekommen.

- **Wie kann man die Aktion unterstützen?**

Eltern, Kindertagesstätten und Schulen sollten die Kinder mit der Aktion vertraut machen. Gewerbetreibende, Einzelhändler und soziale Institutionen erhalten im Rahmen einer Vereinbarung das Aktionslogo für ihre Ladentür oder ihr Schaufenster und werden so Partner der "Guten Fee". Darüber hinaus erhalten sie entsprechende Medien, um für die Aktion zu werben.

- **Wer steckt hinter der Aktion?**

Die Aktion "Gute Fee" wurde bereits 1999 im Stuttgarter Westen von ehrenamtlich engagierten Bürgern ins Leben gerufen und ist inzwischen auch in vielen Städten im Umland etabliert worden. Händler und Dienstleister stellen sich in den Dienst der guten Sache. Schulen und Kindergärten informieren über die Aktion und bieten so den Kindern neue Anlaufstellen für die kleinen und großen Nöte der Kinder im Alltag.

